

LOJA 4.0

PANORAMA DAS STARTUPS
BRASILEIRAS QUE ESTÃO
TRANSFORMANDO
O VAREJO - 2ª EDIÇÃO/2018

**ASISLAB**
Innovation Space

Sumário

3 Idealização e Co-realização

4 Sobre o Estudo Introdução Mandala das startups

5 Infográfico

6 AI • Inteligência Artificial

7 E-commerce

9 Engajamento do Consumidor

11 Iot - Internet das Coisas

13 Logística

15 Operações

18 Pagamentos

20 Sustentabilidade

20 VR/AR - Realidade Virtual / Realidade Aumentada

22 Glossário varejista

23 Cenário das startups globais e inovações apresentadas na NRF

26 Mandala das startups globais

28 Anotações

31 Inscreva-se

Idealização



Somos um hub de inovação para o varejo que gera transformação e oportunidades de negócios, por meio da conexão de startups, varejistas, empresas globais, investidores, associações e universidades.



Acesse o site do Oasislab utilizando o leitor de QR Code do seu celular.



Co-realização



A StartSe é uma jovem empresa que acredita que somente a inovação e o empreendedorismo são capazes de transformar o Brasil. Perseguindo este propósito, a StartSe provê tecnologias e serviços para informar, educar e conectar as pessoas, para assim estarem preparadas a desenvolver e realizar negócios da Nova Economia.



A Neomode é uma startup especializada em novos canais de vendas omnichannel: mobile (app commerce) e em assistentes virtuais (shopbot omni). A plataforma NEO possui um sistema de integração que conecta vendas online com o estoque das lojas físicas - Ship from Store - transformando a loja física em um mini centro de distribuição, atendendo com estoque local um pedido oriundo do novo canal de vendas mobile commerce e shopbot. A plataforma mobile omnichannel da Neomode é worldclass e reconhecida no mercado brasileiro por algumas das mais destacadas indústrias e varejistas de grande porte.

Sobre o Estudo

Este estudo indica que o setor varejista no Brasil sofrerá profundas transformações na forma como comercializa seus produtos. A pesquisa revela que a loja física continua sendo uma referência importante para o varejo contemporâneo. No entanto, as lojas começarão a interagir com tecnologias digitais mais acessíveis e amigáveis para o consumidor, como smartphones, tablets, relógios conectados e óculos de realidade virtual.

Introdução

A expressão Loja 4.0 indica a integração entre pontos de venda offline e online. A aplicação conjunta das startups de varejo que envolvem internet das coisas, realidade virtual e realidade aumentada, robótica, inteligência artificial, aplicativos, engajamento do consumidor e operações no espaço físico representa o conceito de “Loja 4.0”. No fundo, o que se quer é que o cliente fique satisfeito com a compra que realizou, aprimorando assim sua experiência na aquisição de bens e serviços. Devido ao desenvolvimento recente da inovação digital, a experiência do cliente mudou. Hoje, os mercados competitivos desafiam as empresas a enfrentar novas formas de fazer negócios.

Este estudo tem como objetivo identificar como essas mudanças podem ser vistas no varejo brasileiro. O estudo aponta que as startups brasileiras estão extremamente concentradas na inovação. Por meio de uma mandala, foi possível descobrir essas mudanças com 9 eixos e 28 categorias usadas para

classificar o tipo de inovação na loja 4.0 e o negócio em que cada uma das 193 startups pesquisadas atua para melhorar a experiência de compra.

A inovação tem sido a forma como a indústria está melhorando e oferecendo novos produtos e experiências ao consumidor. Não só na manufatura assistimos a inovação. Os varejistas devem seguir essas mudanças que se deslocam do multicanal para o canal omni.

As lojas físicas já não são o espaço para melhorar as vendas e, com novas aplicações, não serão apenas um show room. Essas mudanças enfrentam algumas dificuldades, como promover uma maior experiência para os compradores? Como os milênios e os baby boomers lidam com essas mudanças? De que forma essas estratégias podem ser bem-sucedidas?

Mandala das startups

O estudo apresenta a existência de 193 startups brasileiras que já estão criando software e hardware para os varejistas no país. São soluções que envolvem a internet das coisas, realidade virtual e realidade aumentada, robótica, inteligência artificial, aplicações, engajamento e operações do consumidor. A pesquisa acessou o banco de dados da Startse juntamente com o histórico das startups da primeira edição, da ABS - Associação Brasileira de Startups, Liga Ventures, com Ranking 100 Open Startups e do Laboratório de Varejo da Universidade Positivo.

AI - Inteligência Artificial

Recomendação | Personalização

Inteligência artificial aplicada em remarketing e recomendação de produtos por meio do motor de promoção e oferta personalizada.

Integração de mídias e canais

Atendimento aos clientes via chat, voz, vídeo, e-mail, Facebook Messenger, Telegram, Bots, etc. integrados numa mesma plataforma.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Alta taxa de perda de conversão de compra nos canais online e físico pela baixa atratividade e assertividade na recomendação de ofertas.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Informações descentralizadas;
- Base de dados desintegrada;
- Ineficiência na resposta ao cliente.

🔍 Quem São?

- Neurologic
www.neurologic.com.br
- Smart Sell Pro
www.smartsellpro.com
- Accera
www.accera.com.br
- Propzmedia
www.propz.com.br

🔍 Quem São?

- Huggy
www.huggy.io/pt-br
- Omnize
www.omnize.com.br

AI - Inteligência Artificial

Shopbot | Chatbot

Aplicações que podem atuar como assistentes digitais de loja, orientando os clientes em toda a sua jornada. Permitem que os clientes façam perguntas em linguagem natural sobre as características dos produtos em loja, assim como os serviços e instalações, recebendo, em seguida, uma resposta personalizada.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Dificuldade do vendedor realizar atendimento personalizado e padronizado na loja;
- Sentimento de falta de empatia, conexão e proximidade com os clientes em atendimentos virtuais.

🔍 Quem São?

- | | |
|---|--|
| • Neomode
www.neomode.com.br | • Ubots
www.ubots.com.br |
| • Chatboo
www.chatboo.com.br | • Gobots
www.gobots.com.br |
| • Pluginbot
www.pluginbot.ai | • Enfoca
www.goenfoca.com.br |
| • Botnicks
www.botnicks.com | • OmniChat
http://www.omni.chat/ |

E-commerce

Integrador marketplace | Loja

Integradora de marketplace é uma plataforma que simplifica a entrada e gestão de lojas virtuais dentro do marketplace. Por elas, os sellers - nome dado aos vendedores que atuam nesse canal - conseguem simplificar a integração com diferentes lojas, além de conseguirem receber pedidos, atualizar tabelas de frete e acompanhar os indicadores do negócio.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Dificuldade do varejista divulgar seus produtos em diversos marketplaces, necessidade de negociar taxas e realizar contratos com diversos players.

🔍 Quem São?

- Olist
www.olist.com

E-commerce

Mobile commerce

- Canal de vendas especializado em interface mobile;
- Nativo PWA;
- Híbrido.

Plataforma | Cloud

Plataforma digital de vendas, relacionamento e pagamento.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Desafio de construir interfaces modernas no formato de aplicativo, baixa taxa de conversão de compra nos modelos atuais de aplicativos de lojas e usabilidade confusa para consumidor.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Varejista tem pouco know how para gestão e implantação de plataformas digitais.

🔍 Quem São?

- | | |
|--|---|
| • Minni Sell
www.minnisell.com | • Neomode
www.neomode.com.br |
| • Pharebee
www.pharebee.com.br | • DNA Shopper
www.dnashopper.com.br |
| • Likin do
www.likin.do | |

🔍 Quem São?

- | | |
|---|--|
| • 4all
www.4all.com | • Stored
www.stored.com.br |
| • Beta Labs
www.betalabs.com.br | |
| • Minestore
www.minestore.com.br | |

Mídias | Reputação | Recomendação

Inteligência de recomendação de preço, ofertas e mídias personalizadas no e-commerce em sinergia com lojas físicas.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- As ofertas são anunciadas em commodities e sem personalização para cada tipo de consumidor.

🔍 Quem São?

- | | |
|---|---|
| • Zaply
www.zaply.com.br | • Intent Box
www.intentbox.me |
| • Ofertas de E-mail
www.ofertasdeemail.com.br | • AdTools
www.adtools.com.br |
| • Amplifique.me
www.amplifique.me | |
| • Smart Hint
www.smarthint.co/pt/ | |

Fidelidade | Lealdade do Consumidor

Programas de incentivos para engajar clientes por sua fidelidade e recorrência de compras.

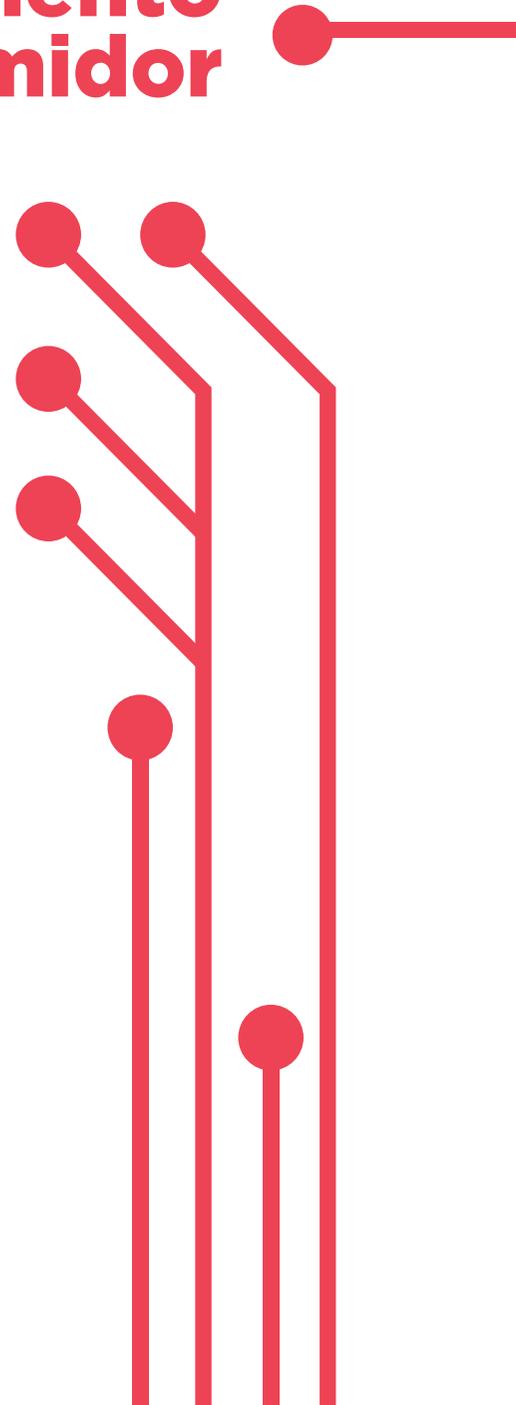
♥ “Cura” as dores do Varejo

- Baixa participação e adesão dos consumidores aos programas de relacionamento atuais.

🔍 Quem São?

- | | |
|---|---|
| • Bomo
www.soubomo.com | multi/ |
| • Cartão Fidelidade Digital
www.cartaofidelidadedigital.com.br/ | • Ponki
www.ponki.com.br/landing/ |
| • Cliente Fiel
www.appclientefiel.com.br | • PontosApp
www.pontosapp.com.br |
| • Donuz
www.donuz.co/site/ | • SumOne
clientes.bonuz.me/ |
| • FideliMax
www.fidelimax.com.br | • Testr
www.testr.com.br |
| • IZIO Marketing
www.izio.com.br | • EasyPoints
www.easypoints.com.br |
| • Kiskadi
www.kiskadi.com | • Pointus
www.pointus.com.br |
| • Multifidelidade
www.multifidelidade.com.br/ | • Zimp
www.zimp.me/ |

Engajamento Consumidor



Marketing | Ofertas | CRM

Aplicações que auxiliam na divulgação, construção de marca e ativação dos clientes, além de oferecer soluções para captura de informações e feedbacks de clientes, análise de dados e CRM.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Falta padronização das campanhas da marca varejista;
- Baixa personalização das campanhas;
- Campanha vira ação de commodity;
- Baixo engajamento da geração digital;
- Falta de conhecimento sobre os clientes.

🔍 Quem São?

- | | | |
|--|---|---|
| • OUVI
www.ouvi.com.br | • Meener
www.meener.com | • Cuponeria
www.cuponeria.com.br |
| • Aurea Tecnologia
www.useaurea.com | • In Loco Media
www.inlocomedia.com | • Miner
www.indicadorinteligente.com |
| • Dito
www.dito.com.br | • Inngage
www.inngage.com.br | • Oferta na Nuvem
www.ofertananuvem.com.br |
| • Mercadoapp
www.mercadoapp.com | • Leansurvey
www.leansurvey.com.br | • Tracksale
www.tracksale.co |
| • Followize
www.followize.com.br | • Opinionbox
www.opinionbox.com | • SIXDOO
www.sixdoo.com/site/ |
| • Gorila App
www.gorilaapp.com.br | • Flowsense
www.flowsense.com.br/pb/ | |
| • Guiato
www.guiato.com.br | • Gofind.Online
www.gofind.online | |

IoT - Internet das Coisas

Beacons • Analytics e Marketing

Fornecem hardware e software para ajudar as lojas a acompanhar os visitantes. Se concentram na coleta de dados para análises internas, como monitoramento de mercadorias, promoções etc.

Corredor • Display interativo

Soluções que tornam o Corredor e Displays da loja em algo mais interativo e com benefícios tangíveis, causando uma experiência imersiva e enriquecedora durante a jornada do cliente.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Falta de personalização em campanha promocional offline;
- Dificuldade de medir a taxa de sucesso e conversão das ações de marketing na loja física;
- Falta de controles internos.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Comunicação offline desatualizada;
- Falta padronização na comunicação;
- Dificuldade de utilizar as métricas de conversão de vendas nas campanhas offline;
- Baixa interatividade e atração para o cliente.

🔍 Quem São?

- | | |
|--|---|
| • Pitia
www.pitia.com.br | • MicroLocation
www.microlocation.com.br |
| • Pharebee
www.pharebee.com.br | • Tagpoint
www.tagpoint.com.br |
| • Nexxto
www.nexxto.com | |

🔍 Quem São?

- | | |
|---|---|
| • 4yousee
www.4yousee.com.br | • Biomist
www.biomist.com.br |
| • Share Media
www.sharemedia.com.br | • Goomer
www.goomer.com.br |
| • Aqua
www.aqua.com.br | |

IoT - Internet das Coisas

Mapeamento Indoor & Analytics

Aplicações que por meio de dispositivos conectados criam mapas internos detalhados das lojas e rota de passagem do consumidor. Analisam e retornam para as lojas mapas de calor e insights sobre distribuição de produtos e serviços no espaço físico.

Music brand

Ajudam as lojas a gerenciar suas listas de reprodução de música na loja e reações dos consumidores.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Exposição dos produtos na loja é feita sem base histórica da jornada do cliente offline;
- Caminho de compra do cliente na loja é desconhecido;
- Análises, estudos, planejamento e exposição são baseados em observação assistemática e empírica.

♥ “Cura” as dores do Varejo

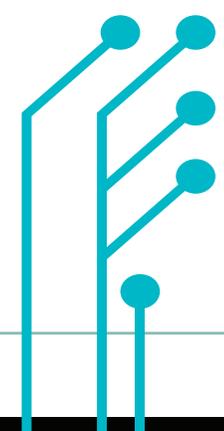
- Repertório musical desalinhado com proposta de valor da marca;
- Ausência de estratégia de marketing sensorial;
- Baixa retenção do cliente dentro da loja.

🔍 Quem São?

- | | |
|--|---|
| • Fx Retail Analytics
www.fxdata.com.br | • Vemco Group
www.vemcogroup.com.br |
| • Meerkat
www.meerkat.com.br/en/ | • Mind Trace
www.mind-trace.com |
| • Novida
www.novida.com.br | • UpPoints
www.uppoints.com |
| • Seed Digital
www.seeddigital.com.br | |

🔍 Quem São?

- Gomus
www.gomus.com.br
- RÁDIO INDOOR
www.radioindoor.com.br
- RadioSparx
www.radiosparx.com.br



Wi-fi convidado shopper • Conveniência

Soluções que oferecem conveniência para o cliente dentro da loja com o objetivo de causar uma experiência de estadia além das expectativas da compra.

Clique e Retire

A aplicação do click & collect na logística permite o consumidor ter a opção de retirar o produto em um ponto de venda mais próximo no mesmo dia da compra ou a partir do dia seguinte com frete zero. Tudo isso resulta em um processo de compra mais rápido, versátil e satisfatório.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Consumidor tem acesso limitado a pacote de dados da internet;
- Dificuldade para acessar canais e informações digitais dentro da loja;
- Não acessa promoções digitais por limitação de dados.

♥ “Cura” as dores do Varejo

Demora na entrega dos produtos comprados pela internet, alto custo de frete na compra online e risco de extravio pelo operador logístico.

🔍 Quem São?

- IaiNet
www.iainet.com.br
- MultiCharger Carregadores Inteligentes
www.multicharger.com.br
- Zoon
www.zoon.com.br
- Semsenha.com
www.semsenha.com
- Weception
www.weception.com
- N-Share WiFi Experience
www.n-share.com.br
- WideIntelligence
www.wideintelligence.com.br

🔍 Quem São?

- Send4
www.send4.com.br
- Rappi
www.rappi.com.br/
- Pegaki
www.pegaki.com.br
- Neomode
www.neomode.com.br

Logística Reversa

A logística reversa é classificada como o retorno dos produtos para devolução, reciclagens ou descartes. A loja física se torna um ponto de entrega destes produtos com processos estruturados e melhoria na satisfação dos clientes. Campanhas de incentivo e fidelidade engajam mais os consumidores.

♥ “Cura” as dores do Varejo

Consumidor tem dificuldade de retornar produtos comprados no canal online por motivo de avaria, troca e embalagem retornável.

🔍 Quem São?

- Send4
www.send4.com.br

Entrega Smart

Serviços de entrega logística com inteligência e agilidade no processo.

♥ “Cura” as dores do Varejo

Ineficiência nas entregas logísticas e insatisfação dos consumidores com a demora e extravios.

🔍 Quem São?

- Dlieve
www.dlieve.com
- Bonde Entrega
www.bondeentrega.com.br
- Rappi
www.rappi.com.br

Operações

Foco no colaborador

Ferramentas que servem como canal de comunicação e treinamento digital para funcionários de varejo.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Turnover elevado dos funcionários de loja;
- Necessidade de treinamento constante.

🔍 Quem São?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| • Play2sell
www.p2s.me | • Dynamics Sales
www.dynamicssales.com.br |
| • TrackerUp
www.trackerup.com.br | • Vaipe
www.vaipe.com.br |
| • Disruptiva
www.disruptiva.com.br | • Solides
www.solides.com.br |
| • Já Entendi
www.jaentendi.com.br | • Eruga
www.eruga.com.br |
| • Pay4brain
www.pay4brain.com | |

Omnichannel

Plataformas que integram lojas físicas, e-commerce, ferramentas de relacionamento e promoção Online to Offline - O2O para uma experiência de compras mais perfeita e integrada.

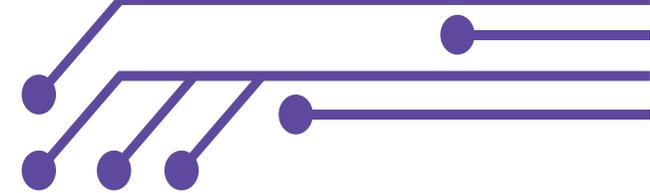
♥ “Cura” as dores do Varejo

- Insatisfação do cliente por ser tratado diferentemente quando compra na loja online e visita uma loja física;
- Diminui a recompra com a marca varejista.

🔍 Quem São?

- | | |
|---|---------------------------------|
| • DNA Shopper
www.dnashopper.com.br | • Linkapi
www.linkapi.com.br |
| • Instabuy
www.instabuy.com.br | • Neomode
www.neomode.com.br |
| • Shoppr
www.shoppr.com.br | • Onyo
www.onyo.com |
| • Supermercado Now
www.supermercadonow.com | • Digibee
www.digibee.com.br |
| • Unico
www.unicosistemas.com.br | |

Operações



Software de Gerenciamento de Loja

Sistema de automação comercial que gerencia de maneira simples e eficaz o controle e registro de toda movimentação ocorrida nas lojas.

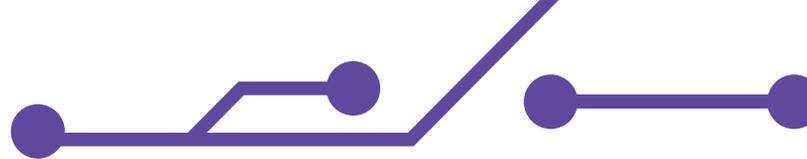
♥ “Cura” as dores do Varejo

- Ineficiência operacional;
- Falta de padronização;
- Controle e gestão de processos e sistemas deficitários.

🔍 Quem São?

- | | | | |
|---|--|--|--|
| • Simbio
www.simbio.com.br | • Dimba
www.dimba.com.br | • Nibo
www.nibo.com.br | • Digital Web
www.digitalweb.com.br |
| • Evensystems
www.evensystems.com.br | • Finanças 360
www.financas360.com.br | • Omie
www.omie.com.br | • Pedido Mobile
www.pedidomobile.com |
| • Wsolutions
www.wlsolutions.com.br | • Gestao click
www.gestaoclick.com.br | • PDV na Web
www.pdvnaweb.com.br | • Quanto Sobra
www.quantosobra.com.br |
| • Bling
www.bling.com.br | • Granatum
www.granatum.com.br | • PDVend
www.pdvend.com.br | • Novoto
www.novoto.com.br |
| • Cake ERP
www.cakeerp.com | • Hiper
www.gohiper.com.br | • Pingobox
www.pingobox.com.br | • VHSYS
www.vhsys.com.br |
| • Cloudfy
www.padariananuvem.com | • Luckro
www.luckro.com | • Quanto Sobra
www.quantosobra.com.br | |
| • Confere Cartões
www.conferecartoes.com.br | • Marketup
www.marketup.com | • Tiquei
www.tiquei.com.br | |
| • Controlle
www.controlle.com | • Meus Pedidos
www.meuspedidos.com.br | • U.sit
www.usitapp.com | |

Operações



Ponto de Venda Inteligente

Soluções que ajudam as marcas de bens de consumo a monitorar a exposição da mercadoria nas prateleiras das lojas e acompanhar o giro dos produtos, além de insights de preço e posicionamento. Contribui para monitorar o inventário e otimizar sua operação.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Longas horas de contagem de inventário;
- Ineficiência operacional;
- Erros de contagem manual;
- Alto custo;
- Ruptura no ponto de venda;
- Perda de venda nos horários de pico na loja;
- Falta de abastecimento de produto;
- Reposição sem planejamento de previsão de demanda.

🔍 Quem São?

- | | |
|--|--|
| • INFOPRICE
www.infoprice.co | • Xmart Retail
www.xmartretail.com.br |
| • Kcollector
www.kcollector.com.br | • Pricefy
www.pricefy.com.br |
| • Smartpromoter
www.smartpromoter.trade | |

Promoções e Recompensas

Aplicações que reúnem ações de compra, comparações de preços, cashback e reservas, bonificando o cliente com descontos e vantagens.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Consumidor não percebe vantagem;
- Pontuação dispersa em vários programas de recompensa;
- Dificuldade de acompanhar o histórico das pontuações.

🔍 Quem São?

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| • BeBlue
www.beblue.com.br | • Dinvo
www.dinvo.com.br |
| • Showcase
www.showkase.com.br | • Win Money
www.winmoney.com.br |
| • Eaíchef
www.eaichef.com.br | • Avantside
www.avantside.com.br |
| • RunApp
www.gonow.run | • Méliuz
www.meliuz.com.br |

Pagamentos

Checkout | Carteira Digital | Gateway

Gerencia e automatiza pagamentos para consumidores, disponibiliza infraestrutura para transações e opções digitais para clientes em loja física.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Filas nas lojas;
- Desistência de compra no ponto de caixa;
- Restrição de formas de pagamentos.

🔍 Quem São?

• Flip - Stone
www.useflip.com.br

• Pismo
www.pismo.io

• Code Money
www.codemoney.com.br

• PicPay
www.picpay.com

• BitBolso
www.bitbolso.com.br/site/

• iZettle
www.izettle.com/br

• Mais Facil
www.cartaomaisfacil.com.br

• Pagpop
www.pagpop.com.br

• Moneto
www.moneto.com.br

• SumUP
www.sumup.com.br

• Paggcerto
www.paggcerto.com.br

• 4all
www.4all.com

• Fit Pay
www.fitpay.com.br

• Bepay
www.bepay.com

• Granuo
www.granuo.com.br

• Isybuy
www.isybuy.com

• AceitaFacil Pagamentos
www.aceitafacil.com

• Paggcerto
www.paggcerto.com.br

• Bip Carros
www.bipcarros.com.br

• Chkout
www.chkout.me

• Liuv
www.liuv.it

Pagamentos

Contactless

Pagamento sem contato, por meio de wearables e NFC, pode facilitar a transição dos pagamentos em dinheiro, dando mais segurança e formalidade para os estabelecimentos comerciais, para os emissores e para a economia de modo geral.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Filas nas lojas;
- Charge back elevado;
- Necessidade de troco.

🔍 Quem São?

- ATAR
www.wearatar.com/band/

Blockchain| Criptomoedas

Gateway de processamento de pagamentos com criptomoedas, que oferece aos lojistas uma única integração para o recebimento de diversas criptomoedas disponíveis no mercado, além da possibilidade de converter de forma automatizada para dinheiro.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Alta volatilidade do mercado;
- Perdas financeiras para varejistas;
- Dificuldade na manipulação das carteiras de recebíveis.

🔍 Quem São?

- Redecoin
www.redecoin.com
- CoinWISE
www.coinwise.io
- Allidio
www.allidio.com

Sustentabilidade

VR | AR - Realidade Virtual | Aumentada | 3D

Consumo consciente

Plataformas de consumo consciente e/ou programa de sustentabilidade.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Consumidor tem dificuldade para se relacionar com marcas e plataformas que sejam comprometidas com consumo consciente.

🔍 Quem São?

- Blue Zup
www.bluezup.com.br
- Compro e Ajudo
www.comproeajudo.com.br
- Kyddo
www.kyddo.com.br

VR | AR - Realidade Virtual | Aumentada

Novas interfaces de atendimento e relacionamento com consumidor que auxiliam os varejistas no layout de lojas, experimentação de produtos e no design de displays promocionais.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Mudança do comportamento de compra do consumidor;
- Acesso a canais digitais para compra;
- Próxima geração tem um consumo digital exigente de novas interfaces de compras.

🔍 Quem São?

- | | |
|---|--|
| • Away VR
www.awayvr.com.br | • Winwin
www.winwin.media |
| • Pinmyspot
www.inmyspot.com.br | • Imersio
www.imersiovr.com |
| • Loox VR
www.looxstudios.com.br | • Movprime
www.movprime.com.br |

VR | AR - Realidade Virtual | Aumentada | 3D

3D Digital | Modelagem

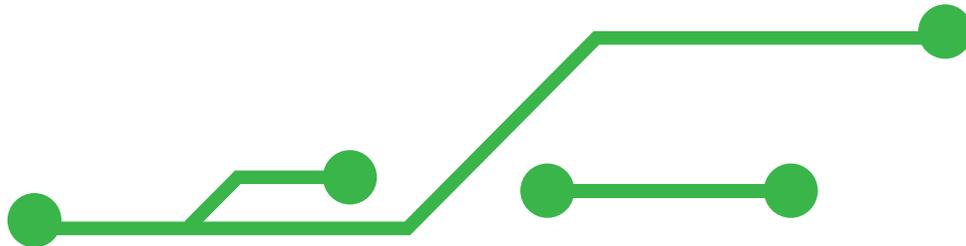
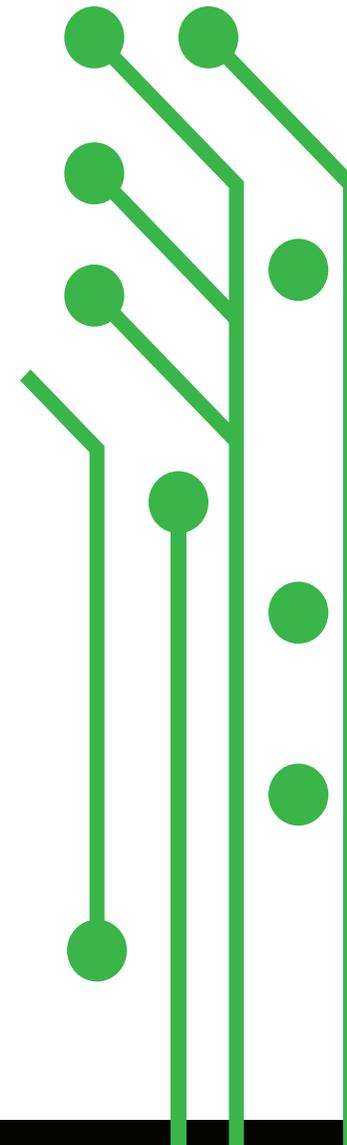
De olho na customização, os varejistas que investem em tecnologia tridimensional estão ganhando cada vez mais espaço. As soluções em 3D são amplas e aliadas a outras vertentes tecnológicas, podem trazer mais visibilidade na hora de personalizar uma oferta.

♥ “Cura” as dores do Varejo

- Consumidor não percebe vantagem nas ofertas tradicionais de experiência no ponto de venda.

🔍 Quem São?

- Comunica 3D
www.comunica3d.com.br
- Decora
www.home.decoracontent.com



Glossário varejista

Comparadores

Ajudam clientes a comparar, cotar e direcionar produtos e empresas para auxiliar na sua tomada de decisão de compra.

Gestão de Loja

Oferecerem recursos como cadastro de produtos, controle de estoque, fluxo de caixa, gestão financeira, frente de caixa, integração com emissores de documentos fiscais e controle de pessoal.

Marketing e CRM

Auxiliam na gestão de clientes, identificação de novos clientes, formatação e comunicação de conteúdo, CRM, gestão de mídias e redes sociais, pipeline de captura e vendas, funil de clientes, identidade visual, design, entre outros.

Promoções e Recompensas

Interagem com o cliente com o objetivo de capturá-los por meio de cupons de descontos, cashback, compras coletivas, concierge, reservas, entre outros.

Experiência dentro da loja

Monitoramento, captura e otimização da experiência do cliente dentro da loja por meio de recursos como mapa de calor, totens para interação e conveniência, personalização de música ambiente, micro-localização, ofertas geolocalizadas, entre outros.

IOT, Big Data e Novas Tecnologias

Novas formas e possibilidades de contato com os clientes, por meio de aplicações omnichannel, multichannel, mapeamento indoor, guest wi-fi, assistente de compras, VR, chatbots, NFC, entre outros.

Pagamentos

Opções para meios de pagamentos, máquinas POS, pagamentos mobile, geração de boletos, subadquirentes, gateways e outras ferramentas para auxiliar e apoiar a cobrança e gestão pagamentos.

Recomendações e Avaliações

Ferramentas ou meios de interação com os clientes no período pós-venda,

captando informações de avaliações e recomendações.

Fidelidade do Cliente

Gestão de clientes, conversão de pontos em dinheiro ou créditos, cartões virtuais de fidelidade, gamification para clientes fiéis, entre outros.

Logística

Atuam na resolução de questões logísticas como gestão de frotas, roteirização, pequenas entregas, relacionamento entre motoristas autônomos e empresas, last-mile logístico, logística reversa, entre outros.

Plataformas e Ferramentas

Auxiliam o varejo online, como construtores de sites e aplicativos, tecnologias para e-commerce, ferramentas de analytics, Big Data, entre outras.

CENÁRIO DAS **STARTUPS** **Globais e Inovações**

APRESENTADAS NA **NRF**[®] NATIONAL
RETAIL
FEDERATION

IDEALIZAÇÃO:

ASISLAB
Innovation Space

CO-REALIZAÇÃO:

NEOMODE

APOIO ACADÊMICO:

CEPEV
CENTRO DE ESTUDOS E
PESQUISAS DO VAREJO

USP

NÚCLEO
DE VAREJO
Retail Lab

ESPM

APOIO:

DISTRITO

FONTE:

NRF[®] NATIONAL
RETAIL
FEDERATION

CENÁRIO DAS **STARTUPS** **Globais e Inovações**

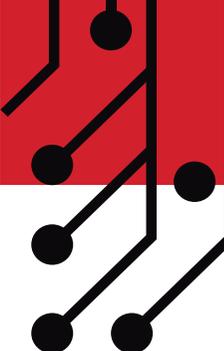
APRESENTADAS NA **NRF** NATIONAL
RETAIL
FEDERATION

OMNICHANNEL

- 01. SIRL** — Algoritmo faz busca de produto e indica retirada na loja mais próxima. www.sirl.io
- 02. FUTUREPROOFRETAIL** — Plataforma mobile para compra dentro da loja física, código de barra e pagamento. www.futureproofretail.com
- 03. RADIUS8** — Plataforma digital integrada com lojas físicas. www.radius8.com
- 04. SALESFLOOR** — Plataforma para auxiliar o vendedor no atendimento da compra online e retirada na loja. www.salesfloor.net

OPERAÇÃO

- 05. OPENSIMSIM** — Gestão de atividades e processos dos funcionários. www.opensimsim.com
- 06. NUDGE REWARDS** — Engajamento, motivacional e acompanhamento equipe de vendas. www.nudgerewards.com
- 07. SHIFT MESSENGER** — Gestão de atividades e processos dos funcionários. www.shiftmessenger.com
- 08. INTURN** — Plataforma baseada em nuvem, sistema inteligente que monitora em tempo real o inventário e poderosas ferramentas de inteligência de negócios. www.inturn.co
- 09. CELECT** — Previsão de demanda, inventário e análise preditiva com aprendizagem de máquina. www.celect.com
- 10. EVERSEEN** — Algoritmo que otimiza o processo de vendas, inventário e cadeia de suprimento. www.everseen.com
- 11. COSYROBO** — Inteligência inventário loja. www.cosyrobo.com
- 12. SUNMI** — Android POS check out. www.sunmi.com
- 13. BACKBONE** — Gerenciar pacotes de tecnologia, nuvem e atualizações de dados. www.backboneplm.com
- 14. FOCAL SYSTEMS** — Carrinho smart. www.focal.system
- 15. DAS ROBOTIC SHOPPING CART** — Carrinho smart. www.5elementsrobotics.com



ENGAJAMENTO CONSUMIDOR

- 29. PERSADO** — Plataforma em nuvem, personalização de campanha consumidor e multilíngua. www.persado.com
- 30. KIMETRIC** — Sistema analytics. www.kimetric.com
- 31. TEEMO** — Plataforma de marketing, analytics e insights. www.teemo.co
- 32. SLYCE** — Reconhecimento por imagem do produto com recomendação de produtos similares e lojas. www.slyce.it

3D TECH

- 33. VOLUMENTAL** — Engenharia fit 3D. www.volumental.com
- 34. BOND** — Personalização mensagens. www.bond.co
- 35. AVAMETRIC** — Produto em 3D no e-commerce e design de produto. www.avametric.com

IoT

- 36. JUNE20** — Oferta Digital. www.june20.com
- 37. SPACEE** — Projeção digital na loja. www.spacee.com
- 38. GLASS MEDIA** — Solução digital para loja física full service. www.glass-media.com
- 39. GETDOR** — Mensuração tráfego loja. www.getdor.com
- 40. ZENREACH** — Coleta de dados na loja física. www.zenreach

ONLINE

- 41. FLOW.IO** — Plataforma e-commerce cross board. www.flow.io
- 42. MIRAKL** — Plataforma Market Place aberta para integração API. www.mirakl.com
- 43. HANDY** — Marketplace. www.handy.com
- 44. EVERTHREAD** — Engajamento e aumento de conversão. www.everthread.com
- 45. FINDMINE** — Recomendação personalizada de produtos. www.findmine.com
- 46. CURVETIPS** — Estilista pessoal online. www.curvetips.com

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

16. **SATISFI LABS** — Atendente virtual. www.satisfi.fi
17. **HEADLINER LABS** — Envio de mensagem via chatbot e personalização atendimento. www.headlinerlabs.com
18. **FUELX** — Análise comportamento consumidor para gerar conversões digitais e motor de indexação. www.fuelx.com
19. **MYSTOR-E** — Consulta online com recomendação produto na loja física. www.mystor-e.tech
20. **UNBXD** — Pesquisa site baseado aprendizagem de máquina para oferta personalizada. www.unbx.com
21. **CIVALUE** — Machine Learning | Personalização recomendação para loja na interface e-commerce e app. www.civalue.com
22. **NEXTAIL** — Recomendação personalizada de produtos. www.nextail.co
23. **CHERRYPICK.AI** — Recomendação de produtos rede social que gera venda com aprendizagem de máquina. www.cherrypick.ai

LOGÍSTICA

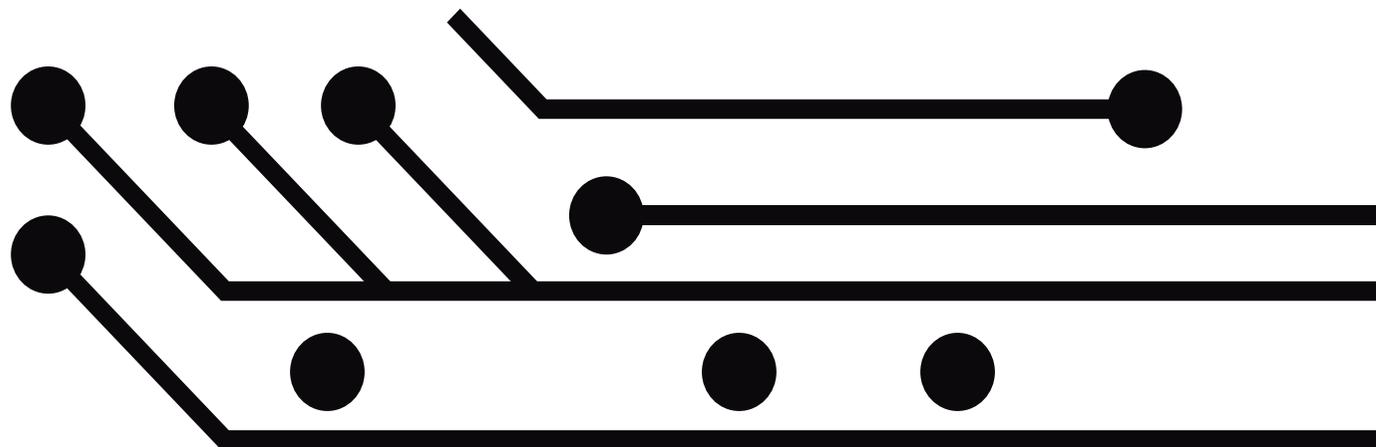
24. **LUXER ONE** — Compra online e retira na loja ou locker. www.luxerone.com
25. **PACKYGE** — Compra online e retira na loja conveniada. www.packyge.com
26. **STARSHIP** — Entrega instantânea - Robô. www.starship.xyz
27. **OPTORO** — Sistema gestão logística reversa e Multichannel remarketing. www.optoro.com
28. **HAPPY RETURNS** — Retorno fácil de produto na compra online e retorno na loja física. www.happyreturns.com

PGTO

47. **CLOSSIV** — Plataforma de pagamento mobile agnóstica, código de barra pré venda. www.clossiv.com

REALIDADE VIRTUAL | AUMENTADA

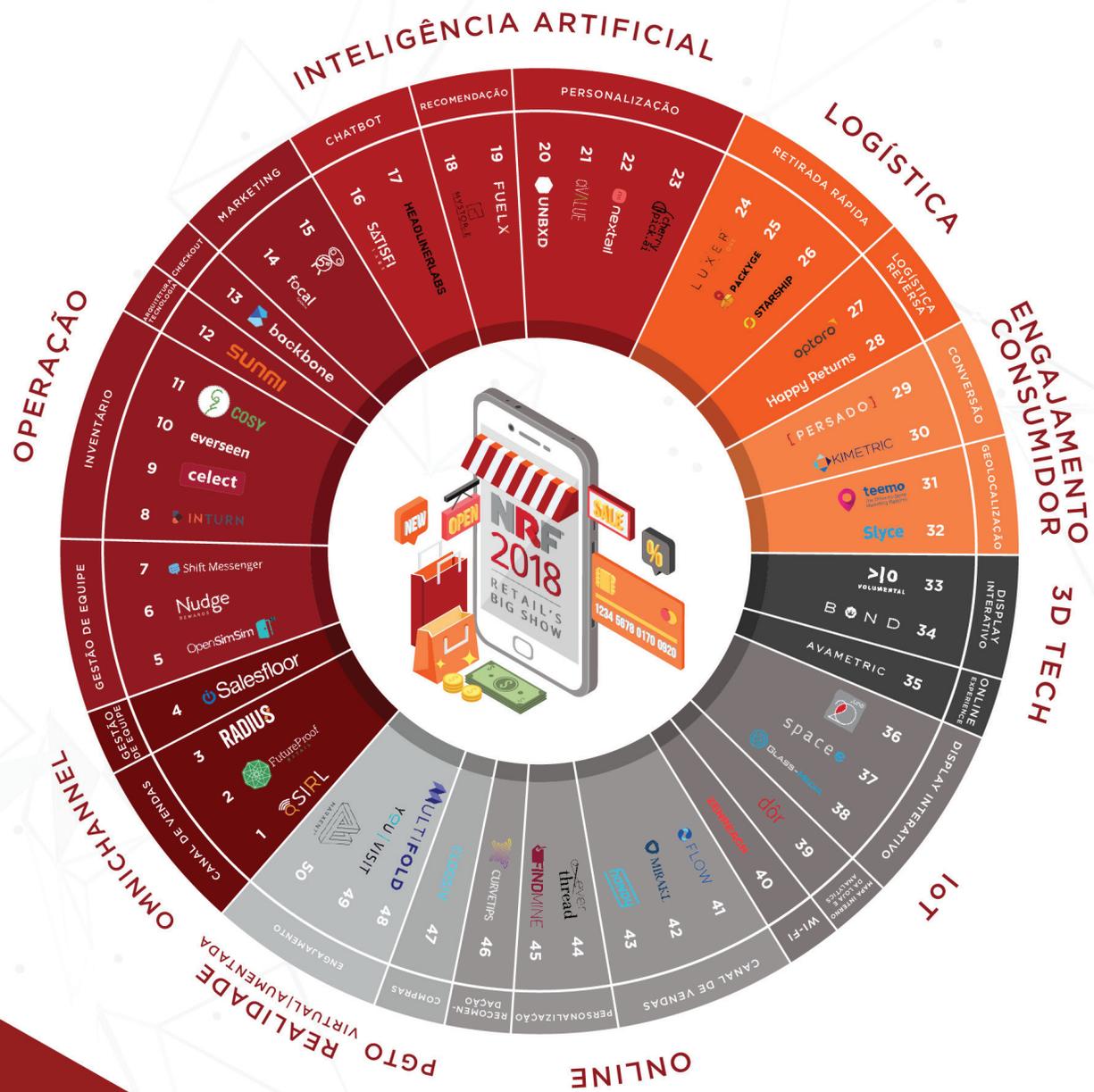
48. **MULTIFOLD** — Realidade Aumentada para web - retail commerce, advertising e tutorial | training. www.multifold.com
49. **YOU VISIT** — Interação de compra por realidade virtual. www.youvisit.com
50. **MARXENT** — Realidade Virtual e Aumentada em aplicativo, web ou na loja que interage com produto. www.marxentlabs.com



CENÁRIO DAS **STARTUPS** **Globais e Inovações**

APRESENTADAS NA **NRF** NATIONAL RETAIL FEDERATION

REALIZAÇÃO **ASISLAB** CO-REALIZAÇÃO **NEOMODE** APOIO ACADÊMICO **CEPEV** **USP** **WU** **ESPM** FONTE **NRF** NATIONAL RETAIL FEDERATION



POSIGRAF

A GRÁFICA MAIS COMPLETA!

A Posigraf é a gráfica do Grupo Positivo e possui um dos **maiores** parques gráficos da América Latina.

Garantimos a **qualidade** e **agilidade**. Oferecemos soluções para garantir que seu impresso chegue ao público-alvo, com um serviço de inteligência de mercado baseado em softwares de geoprocessamento.

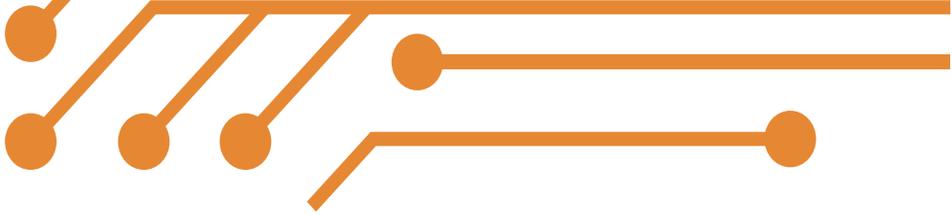
ESCOLHA A GRÁFICA QUE OFERECE SOLUÇÕES COMPLETAS PARA O SEU IMPRESSO!



WWW.POSIGRAF.COM.BR

 0800-7225451





NÃO ENCONTROU SUA STARTUP AQUI?

Inscreva-se em oasislab.com.br e/ou startse.com para ser visto na próxima mandala de startups de tecnologia para varejo*



Mais informações:



(11) 3262-1318



atendimento@oasislab.com.br

Utilize o leitor de QR Code do seu celular e inscreva-se.

**Material atualizado a cada semestre*

IDEALIZAÇÃO:

ASISLAB
Innovation Space

CO-REALIZAÇÃO:

NEONODE **StartSe**

APOIO:

DISTRITO

CEPEV **USP**
CENTRO DE ESTUDOS E
PESQUISAS DO VAREJO

**NÚCLEO
DE VAREJO**
Retail Lab

ESPM

APOIO ACADÊMICO:

PATROCÍNIO:

 **POSIGRAF**